

総合2026  
活動家宣言 <We act !>  
～ギャップから始まる、私たちのアクション～

第8回 6月4日(木)13:00～14:30

広告観察を通して考えよう！  
ジェンダーに関わる「らしさ」はどこからきたの？



小林 美香 氏

ライター・講師

会場：津田塾大学小平キャンパス特別教室

<講師プロフィール>

国内外の各種学校／機関、企業で写真やジェンダー表象に関するレクチャー、ワークショップ、研修講座、展覧会を企画、雑誌やウェブメディア、新聞に寄稿するなど執筆や翻訳に取り組む。

著作に『〈妊婦アート〉論 孕む身体を奪取する』（共著・青弓社 2018）『ジェンダー目線の広告観察』（現代書館 2023）、『その〈男らしさ〉はどこからきたの？ 広告で読み解く「デキる男」の現在地』（単著・朝日新聞出版 2025）など。

<担当スタッフより>

私たちは日常の中で、気づかないうちに「こうあるべき」というイメージに触れ、その影響を受けています。街中や電車、インターネット上にあふれる広告の中にも、広告制作者の価値観や表現が反映されており、ときに偏った見方が含まれていることもあります。しかし、それらを意識的に捉える機会は多くありません。本講演では、広告に表れるジェンダーを丁寧に読み解きながら、私たちの中にある固定観念や価値観がどのように形づくられてきたのかを探ります。

普段何気なく見ている広告も、少し視点を変えるだけで新たな発見があるかもしれません。身近なテーマだからこそ、一度立ち止まって考えてみるのが大切なのではないのでしょうか。広告を読み解く視点を得ることで、自分の中の「当たり前」や社会の見え方がどのように変わるのか、一緒に考えてみましょう。