

定説打破！

自分らしい挑戦と発想を広げるために
大切なこと。



9月21日（第13回）

中村 朝紗子 氏

株式会社 Morning Labo 代表

《プロフィール》

大阪出身。大学在学中、「欲しい女子会がないなら自分でつくってみよう」と撮影女子会を立ち上げる。サービスローンチ後、「王様のランチ」や「ZIP!」で取り上げられブームに。その後、法人化して（株）Morning Laboを設立。

現在は、撮りたくなる体験を通じた新しい口コミ・マーケティング「フォトジェニック・マーケティング」を提案、TOYOTAやJRA、HOME'Sや大手コスメ・アパレルブランドとコラボレーションした写真イベントの空間・イベントのプロデュースを手がけるように。

《サイトなど》

<http://morninglabo.com/>（オフィシャルサイト）

<http://twitter.com/monichild>（Twitter）

<http://instagram.com/nakamuraasako>（Instagram）

《学生スタッフより》

最近「女子会」に参加しましたか？

「女子会」と一括りに言っても、「楽しかった！」と満足する人もいれば、「何だか求めていたものと違ったなあ」という感想を持つ人もいると思います。では、私達は一体「女子会」に何を求めているのでしょうか？今回は「撮影女子会」の中村朝紗子さんと、人々の真のニーズを見つけることや、自分らしいアクションを起こすためにはどうするべきか、考えてみたいと思います。